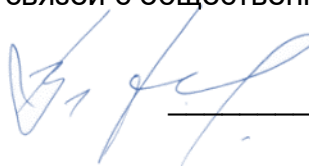


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна
факультета журналистики

 _____ д.ф.н. Тулупов В.В.

28.06.2020 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПМ.01 «РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

УП 01.01 Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта

Код и наименование практики в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование ППСЗ: 42.02.01 «Реклама»
2. Профиль подготовки/специализация: гуманитарный
3. Квалификация выпускника: среднее профессиональное образование
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики: кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ
6. Составители программы: канд.фил. наук, преп. Окс С.И.
7. Рекомендована: НМС факультета журналистики от 18.05.2020 г., Протокол №8

8. Учебный год: 2021/ 2022

Семестр(ы): 4

9. Цель практики:

Целью учебной практики по ПМ.01 «РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ» является формирование у обучающихся первичных практических умений, приобретение первоначального практического опыта деятельности в рамках профессионального модуля ПМ 01.; формирование у студентов представления о принципах разработки и создания дизайна рекламной продукции.

Задачи практики:

- приобретение навыков поиска рекламных идей;
- понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
- приобретение навыков выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач;
- приобретение навыков принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;
- совершенствование навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

10. Место практики в структуре ОПОП по ПССЗ:

Программа учебной практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама. Квалификация Специалист по рекламе и вида профессиональной деятельности (ВПД): «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

11. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: стационарная

Реализуется частично в форме практической подготовки.

Формат проведения практики: *концентрированно*

12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (компетенции, приобретаемый практический опыт, знания и умения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК 1.1	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей	знать: суть деятельности всех рекламных профессий предприятия; алгоритм функционирования рекламного предприятия; свои должностные обязанности в

	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	качестве сотрудника рекламного предприятия.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; уметь: разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	уметь: использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	знать: приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; уметь: собирать необходимую информацию для разработки дизайна рекламной продукции.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	знать: основные графические редакторы, используемые для разработки дизайна рекламной продукции; уметь: пользоваться программным обеспечением для осуществления профессиональной деятельности; иметь практические навыки: работы в графических редакторах.

13. Объем практики (в соответствии с учебным планом)

Общая трудоемкость учебной/производственной практики составляет: 2 недели (72 часа).

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) зачет.

14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		№ семестра	
		часы	часы

			практической подготовки
Всего часов	72	72	
в том числе:			
Лекционные занятия (контактная работа)	2	2	
Практические занятия (контактная работа)	4	4	
Самостоятельная работа (в т.ч. подготовка отчетных документов)	64	64	64
Форма промежуточной аттестации <i>зачет</i>	2	2	
Итого:	72	72	

15. Содержание практики¹

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Подготовительный	Организационное собрание. Ознакомление с программой практики.
2.	Организационный	Содержательная формулировка задач для решения в ходе практики. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с руководителем практики, его корректировка.
3.	Исследовательский	Осуществление поиска идеи рекламного продукта при помощи первичных источников и материалов. Разработка композиционного решение рекламного продукта*.
4	Отчетный	Оформление дневник практики в соответствии с требованиями*.
5	Аттестационный	Подведение итогов учебной практики.

¹ При реализации практики частично в форме практической подготовки необходимо отметить (*) отдельные виды учебной работы, реализуемые в форме практической подготовки.

Содержание учебной / производственной практик

код ПК	Учебная практика				
	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов	Уровень освоения	Показатели освоения ПК
1	2	3	4	5	6
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	1. Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта; 2. Разработка композиционного решения рекламного продукта; 3. Использование методов проектирования рекламного продукта.	72	репродуктивный продуктивный продуктивный	Грамотное выполнение всех предусмотренных видов работ.

Объем часов (*) определяется по каждой позиции столбцов 4 и 9.

Уровень освоения (**) проставляется напротив каждого вида работ в столбцах 6 и 10.

Для характеристики уровня освоения вида работ используются следующие обозначения:

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Программа практики по профилю специальности. Учебно-методическое пособие для студентов СПО факультета журналистики, ВГУ; сост. : С.И. Окс, Е.В. Маслова // Воронеж: 2016. - 60 с.
2.	Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие / Г. Н. Крайнов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-5733-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146809 (дата обращения: 13.02.2022).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / С. А. Зубков. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-5975-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146913 (дата обращения: 13.02.2022).
2.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Электронный образовательный портал ВГУ https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8372

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договоры у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

17. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы.

Рекомендации обучающимся: во время прохождения практики необходимо вести дневник практики, фиксируя ход и результаты деятельности.

Дистанционные образовательные технологии использованы в виде электронного курса ПМ 01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ– Электронный университет ВГУ. <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8372>

18. Материально-техническое обеспечение практики:

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (этапы) практики)
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы	Уметь: разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.

<p>выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p>знать: методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p> <p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных</p>	<p>уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта</p>	<p>Практические работы. Дневник</p>

идей.		учебной практики. Самостоятельная работа.
	знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
Промежуточная аттестация по практике		зачет

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации
Прописать для зачета

Уровень освоения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения
зачтено	ставится обучающемуся, который выполнил в срок программу практики, предоставил все необходимые документы.	Выполняет виды работ в установленных рамках. Способен провести наблюдение, анализ и обобщение результатов и сделать выводы по результатам учебной практики, предложить мероприятия по внедрению результатов практики по месту прохождения, умеет составить письменный отчет с графической интерпретацией результатов с использованием специализированных программных продуктов и презентацию в формате Power Point или другом. Студент свободно ведет диалог, проявляет при этом инициативу и уверенность. Уровень понимания излагаемого материала свидетельствует о возможности самостоятельной работы на участке прохождения практики.
Незачтено	ставится обучающемуся, который не выполнил программу практики	Сроки выполнения нарушены, отсутствует документ Дневник практики, студент не сумел продемонстрировать навыки разработки дизайна рекламной продукции и не владеет навыками презентации.

Таблицы соответствия уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания заполняются по каждой профессиональной компетенции, входящей в данную практику.

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки компетенций, приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1. Тестовые задания. Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции

Тестовые задания с вариантом ответа:

1. Выберите правильный вариант ответа:

Вид интернет-рекламы, которая появляется в зависимости от поискового запроса пользователя к поисковой машине (например, в Яндекс или Google) или в зависимости от смысла конкретной веб-страницы в рекламной сети Яндекса или Google, которую смотрит пользователь в данный момент, называется:

А. контекстная реклама

А. таргетированная реклама

В. вирусная реклама

С. баннерная реклама

2. Выберите правильный вариант ответа:

«Образ - буква». Буква как модуль композиции. Какое условие нельзя применять:

А. повторяемость модуля, повороты на 90°

В. увеличение, уменьшение модуля

С. добавление к модулю других букв, близких по силуэту модуля

Д. утолщение модуля, применение диагональной композиции

3. Выберите правильный вариант ответа:

Композиция в рекламе считается динамичной, если:

Д. она построена по законам классической симметрии;

Е. в ее основе лежит ассиметричное решение;

Ф. зрительно уравновешены неравные элементы композиции;

Г. имеется повтор одинаковых элементов при разных промежутках между ними

4. Языковая игра - это:

Н. неосознанное нарушение правил речевого общения;

І. сознательное нарушение правил речевого общения;

Ј. игра по правилам речевого общения;

К. игра без правил.

5. Выберите правильный вариант ответа:

Какой код ошибки высвечивается в случае, когда ресурс не найден?

Л. 500

М. 401

Н. 404

О. 503

Тестовые задания повышенной сложности:

1. *Маркетинг, направленный на удовлетворение потребностей ЦА через товары и услуги, которые помогают беречь окружающую среду.*

Ответ: экологический (маркетинг)

2. *Отрасль дизайна, направленная на облегчение и совершенствование пользовательского опыта во взаимодействии с различными IT- продуктами*

Ответ: UX-дизайн

3. *Дополняя макет фигурой человека дизайнер подчеркивает... проекта*

Ответ: масштабность

4. *Какая цветовая модель применяется в печати?*

Ответ: стук

5. *Слово в тексте, способное в совокупности с другими такими словами дать высокоуровневое описание содержания текстового документа, выявить его тематику. В сети используется главным образом для поиска.*

Ответ: ключевое (слово)

6. *междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк. В компьютерной вёрстке это понятие обычно называют «межстрочный интервал»*

Ответ: интерлиньяж

7. *изменение расстояния между буквами, цифрами, знаками препинания и другими символами в тексте для удобочитаемости*

Ответ: кернинг

Мини-кейсы:

1. *Опишите корпоративного героя для кинотеатра Спартак. Дайте обоснование.*

Ответ: 5 баллов - ответ не банальный. корпоративные герой связан с какой-то легендой или историей. ассоциируется с кинотеатром.

2 балла - не оригинальное предложения, но обоснование есть. Ответ без обоснования.

0 баллов - герой тривиальный, обоснования нет

2. *Компьютерные цветовые модели.*

Ответ:

Цветовые модели описывают цветовые оттенки с помощью смешивания нескольких основных цветов.

CMY, CMYK, CMYK256, RGB, HSB, HLS, L*a*b

3. *Значение технологической карты изделия в дизайн-проекте*

Ответ:

это стандартизированный организационно-технологический документ, содержащий необходимые сведения, инструкции для персонала, выполняющего некий технологический процесс в дизайн-проекте.

4. Разработайте нейм и слоган для студии моделирования. Дайте обоснование. Студия рассчитана на преимущественно мальчиков от 6 до 16 лет (при желании можно и девочек), однако ее мастер-классы могут быть рассчитаны и на взрослых. Атмосфера проникнута ретро-романтикой. Основное направление: создание моделей самолетов и судов. Есть возможность приобретения готовых наборов для сборки. Так как на выходе получается довольно качественная модель – стоимость абонеента от 8000 руб. мастер-классы от 3500.

Ответ:

5 баллов - ответ не банальный. Есть качественное обоснование.

2 балла - не оригинальные предложения, но обоснование есть. Ответ без обоснования.

0 баллов - номинация не отвечает требованиям компании, обоснования нет

5. Какие фирменные цвета вы используете для разработки фирменного стиля детского образовательного центра? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: 5 баллов – предложена комбинация из сочетающихся цветов, ответ научно обоснован

2 баллов – предложена самая популярная комбинация цветов, качественного обоснования выбора нет

0 баллов – цвета подобраны неверно, обоснование отсутствует

19.31.2. Типовые практические задания

1. Разработать вывеску «Салон красоты».
2. Разработать вывеску SPA-салона.
3. Разработать вывеску «Кафе для студентов».
4. Разработать вывеску «Туристического агентства».
5. Разработать вывеску рекламного агентства.
6. Создать вывеску новой библиотеки.
7. Создать вывеску студенческого театра.
8. Создать фирменный символ и логотип детского конкурса «Юный художник».
9. Разработать дизайн фирменного символа и логотип фабрики, выпускающей спецодежду для пожарных.
10. Разработать дизайн фирменного символа и логотипа обувной фабрики.

19.3.4 Содержание (структура) дневника практики

Обучающийся ведет дневник в течение всего времени прохождения практики, описывая каждый день прохождения практики. Структура отчета и дневника практики приведена в положении о практической подготовке по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)).

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, при прохождении практики проводится в ходе промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация по практике включает подготовку дневника практики.

Результаты прохождения практики докладываются обучающимся в виде устного сообщения с демонстрацией презентации на заключительной и конференции.

По результатам доклада с учетом характеристики руководителя и качества представленных отчетных материалов обучающемуся выставляется соответствующая оценка. Зачет по итогам практики выставляется обучающимся руководителем практики на основании доклада и отчетных материалов, представленных обучающимся.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

